

Success-Story: Germanwings testet erfolgreich Web-Applikationen mit dem n.sure service der n.runs AG

Die auf „Self Service“ basierende Technologie der Germanwings ist der Kern des Business Modells der Fluglinie. Sie ermöglicht den Germanwings-Kunden, über Internet und Mobiltelefon komfortabel und sicher Tickets zu buchen und Reisen zu managen. Qualität, Verfügbarkeit und insbesondere Sicherheit der vielschichtigen Web-Applikationen sind also unternehmenskritisch für Germanwings. Für die nachhaltige Sicherstellung dieser Parameter suchte Germanwings nach der optimalen Lösung.

Die Anforderung war, die komplexen Web-Applikationen in regelmäßigen Abständen automatisiert und dennoch tiefgehend zu testen, auf Knopfdruck aussagekräftige Reports zu erhalten und Ergebnisse manuell verifizieren lassen zu können. Die richtige Lösung bot der n.sure Service der n.runs AG. Mit beliebig oft wiederholbaren automatisierten Scans und zeitnahen, übersichtlichen Reports, die durch erfahrene Security Consultants gegebenenfalls verifiziert werden können, erfüllte er alle Anforderungen der Germanwings.

„Wir sind begeistert von der Professionalität, Schnelligkeit und den Ergebnissen des n.sure Services“, so Stefan Albrecht, Leiter IT und Vice President der Airlines. „Der n.sure Service bietet durch die Verbindung von Automatisierung und manueller Verifizierung der Ergebnisse optimale Sicherheit und Zuverlässigkeit bei einfachem Handling und Kostengünstigkeit“.